

『在宅勤務』に転職したい」3人に2人が回答。
しかも男性のほうが在宅勤務を強く望む結果に。
フリーランス&在宅勤務の女性 約4割が「うらやましい」

【お仕事に関する調査】 全国の20～49歳の有職者※女性150人、男性150人に聞きました

ファッション・コスメ業界に特化した人材会社iDA(アイ・ディ・アクセス 代表取締役 加福真介)は、ファッション・コスメ業界や働く人の意識の動向について、いち早く把握をするために独自で調査を行っております。今回は2015年9月4日(金)～7日(月)の4日間、有職者※女性150人、男性150人、計300人を対象に、「お仕事に関する調査」をテーマにしたインターネットリサーチを実施しました。

■調査背景

女性の活躍や売り手市場が進み、10年ほど前とは男女での仕事観が違ってきたと感じます。「ブラック企業」は口コミでバッシングされ、適度な働き方が改めて見直されている、まさに意識の過渡期を迎えている現代。働き盛りの世代は働き方にどのようなイメージを持っているのでしょうか。20代～40代の有職者女性150人、男性150人、計300人を対象に調査を致しました。報道の一資料として是非ご活用ください。

【調査概要】

1. 調査の方法…株式会社ネオマーケティングが運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式で実施
2. 調査の対象…全国の20～49歳の有職者※女性150人、男性150人を対象に実施
3. 有効回答数…300人(20代女性50人、30代女性50人、40代女性50人、20代男性50人、30代男性50人、40代男性50人)
4. 調査実施日…2015年9月4日(金)～7日(月)

※有職者…雇用形態は不問(正社員・契約社員・派遣社員・パート・アルバイト含む)

■調査の項目と回答概要

Q1●あなたは、ご自身が働いている会社の就業規則をしっかりと知っていますか(単一回答)

全体では「しっかりと知っている」「ある程度は知っている」を足しあげると、70.6%が「知っている」と回答。内訳は、男性のほうがやや多い結果に。

Q2●毎日在宅にて勤務できる仕事に転職できるとしたら働きたいと思いませんか(単一回答)

全体では「はい」62.7%と、約3人に2人が在宅勤務で働きたいと答えました。男女別でみると、男性64.0%、女性61.3%と、男女に大きな差はみられないものの少したけ男性のほうが多い結果になりました。

Q3●在宅勤務をするとしたら、週何日の在宅勤務が理想ですか(単一回答)

全体では「在宅勤務は望まない」20.7%が最も多く、続いて「毎日」「週4日」いずれも19.0%。「週3日以上在宅勤務を望む」を足し上げると55.7%となり、約半数が週3日以上在宅勤務を望んでいるようでした。

Q4●あなたは、フリーランスで在宅勤務を行う女性をどう思いますか(複数回答)

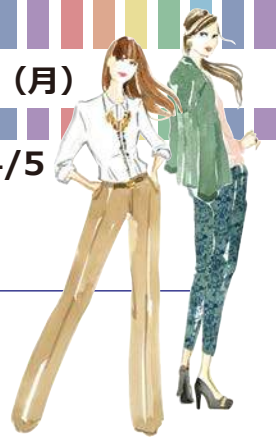
全体では「うらやましい」38.3%が最も多い結果に。特に女性は「うらやましい」42.7%、「かっこいい」37.3%などポジティブな印象がある様子です。ネガティブな意見は少ない結果となりました。

Q5●あなたは月に平均してどの程度残業していますか(単一回答)

全体で「10時間未満」「残業はない」を足しあげると55.7%と、約半数の人が残業をしていないか、していないに等しいようです。

本件に関するお問い合わせは、iDA 東京支社 広報担当 鈴木 までご連絡くださいませ。

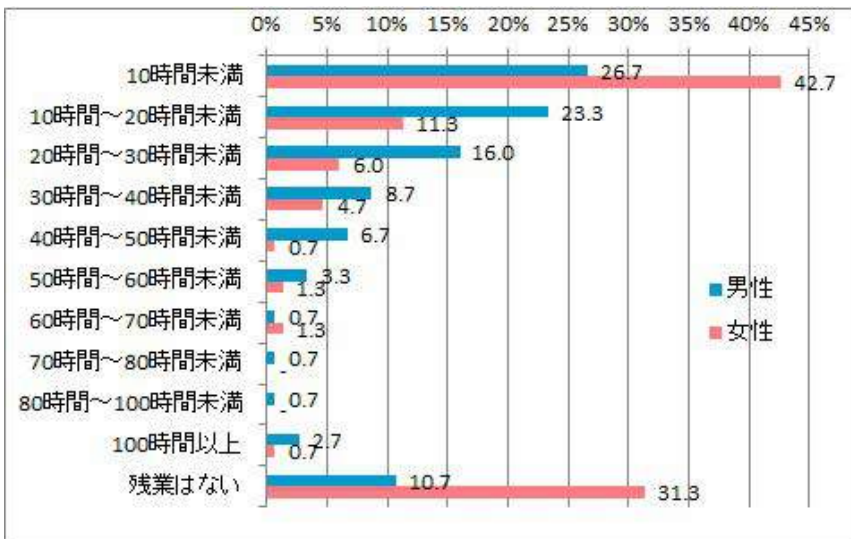
2015/3/23以降 東京支社 〒151-8583 東京都渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー7F TEL. 03-5354-8739 FAX. 03-5354-8738



Q5 ● あなたは月に平均してどの程度残業していますか（単一回答 n=300）

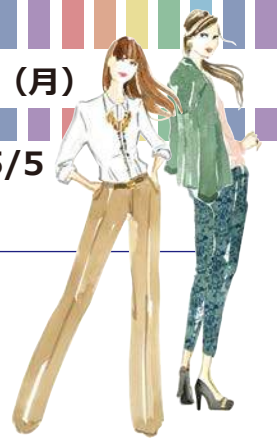


全体で「10時間未満」「残業はない」を足しあげると55.7%と、約半数の人が残業をしていないか、していないに等しいようです。逆に、「40時間以上」を足しあげると9.3%となり、約10人に1人は40時間以上の残業をしていることが分かりました。



■ 調査結果とiDAの取り組み

在宅勤務やフリーランスという働き方に憧れを持つ人が多いという結果を見ると、フルタイムで働くより、ライフワークバランスを考えて適度に働きたいという人が多いということかもしれません。もちろんフレックスタイムや業務委託といった働き方もありますが、個人事業主としての手続きの手間や経験の無さから、二の足を踏んでしまう人も多いのではないのでしょうか。iDAでは、セール時期のみや週数回などの働き方もご紹介しております。ぜひ一度ご相談にお越しください。




IDA (株式会社アイ・ディ・アクセス) について

1999年3月に設立した、アパレル・ファッション・コスメ業界に特化したプロフェッショナルカンパニー。
 業界スペシャリティとして唯一 47 都道府県を網羅し、キメ細やかなサービスを提供、独自の地位を築いてきました。
 ファッション・コスメ業界の数多くの著名ブランドの人材パートナーとして、1500 社以上の取引先企業からの支持を得ており、
 人材紹介・人材派遣・教育・店舗運営・出店コンサルティング等を行っています。
 「WORKING DREAM®」(働くことによって、夢を実現させよう) という理念を基に、常時 5000 人以上のスタッフが活躍し、
 近年は、「販売員の地位向上」「女性の就業機会の拡大」にも積極的に取り組んでいます。

【メディア掲載実績】

テレビ東京「ガイアの夜明け」、日経新聞、織研新聞、産経新聞、WWD、ヤフー他多数

	代表取締役社長	加福 真介
	所在地	〒541-0053 大阪市中央区本町 3-3-8 山口興産ビル 5階
	設立	1999年3月
	資本金等	1億5190万円
	従業員数	社員 165名、販売スタッフ約 5000名
	支社数	全国 13 営業拠点 (札幌/仙台/新潟/東京/横浜/名古屋/京都/大阪本社/広島/四国/福岡/南九州、表参道オフィス)
経営理念	1、誇りを持ったプロ販売員を輩出し、ファッション業界に貢献する 2、ファッション業界における販売員の地位向上を実現する 3、WORKING DREAM® を実現する	

～1日延べ1万PV数を誇る、ファッションキャリアサイト～

IDA 求人サイト

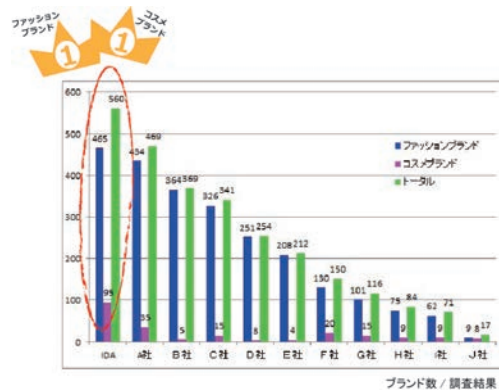
<http://www.ida-mode.com>



9/1 グランドオープン

ダイレクト求人応募サイト【MyBRANDS】(マイブランドズ)

<https://www.mybrands.jp/>



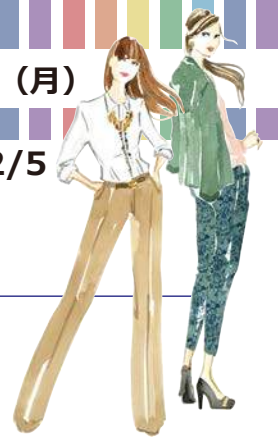
IDA では、2015年5月、エージェントサイトとして、

【ファッション求人ブランド数 No.1】【コスメ求人ブランド数 No.1】共に獲得をしました。

※2015年4/21～30 ネオマーケティング社調べ

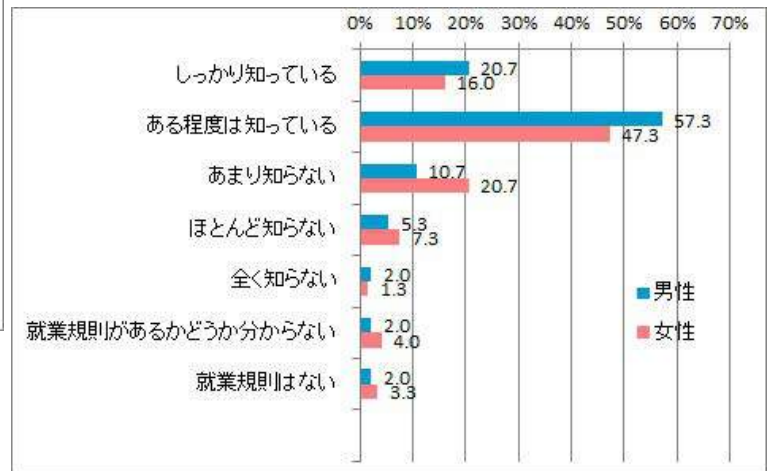
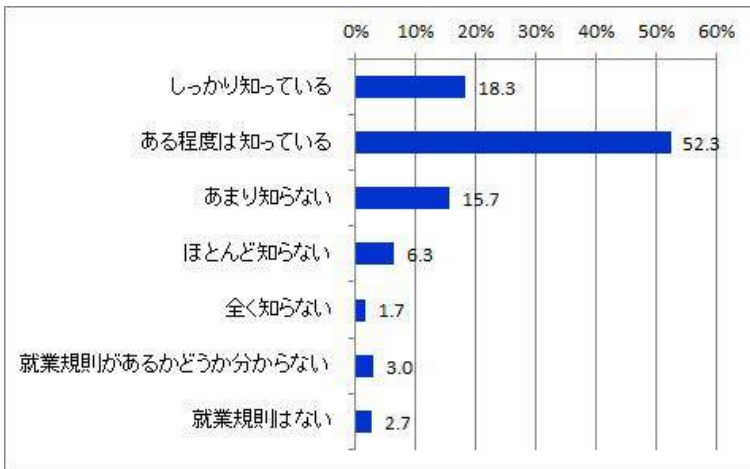


IDA 東京オフィス / 表参道オフィスは、ファッション・コスメの最前線で働くことへの意識を高く持って頂けるよう今期よりイメージを一新しております。アパレル企業様の撮影現場などにも使用されており、ポスターや動画を掲載することで登録者の方へ様々な訴求も可能です。
 ※ポスター・動画掲載などのお問い合わせも受け付けております。



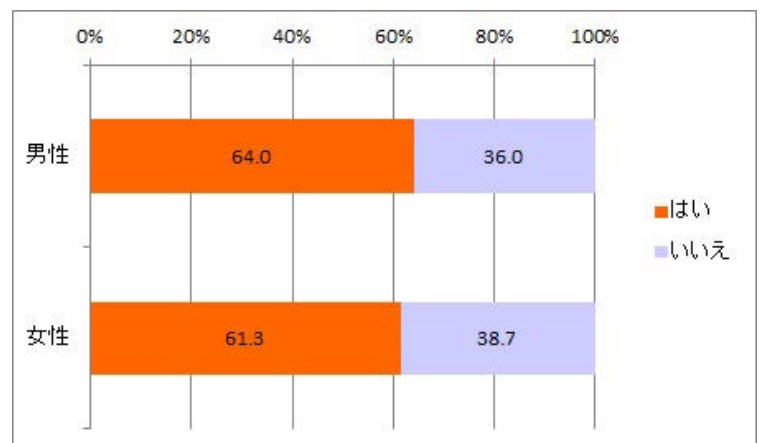
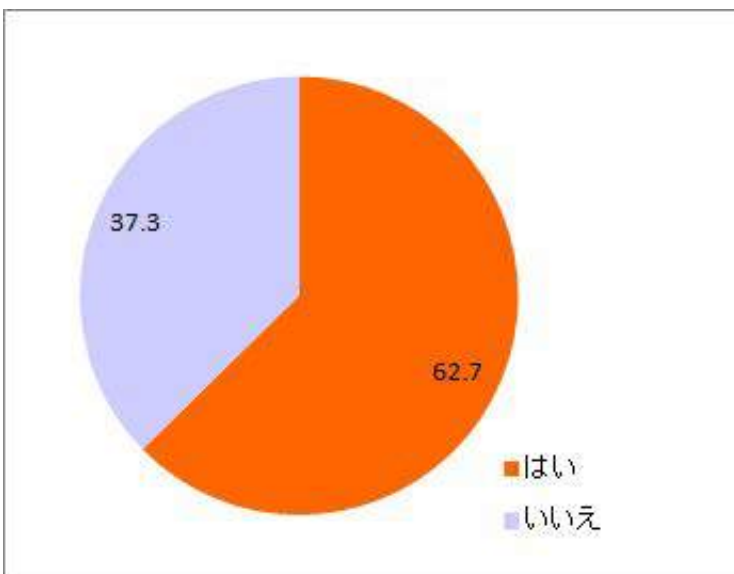
Q1●あなたは、ご自身が働いている会社の就業規則をしっかりと知っていますか（単一回答 n=300）

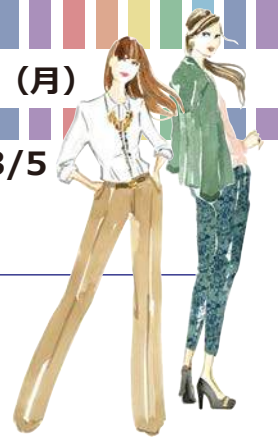
全体では「しっかりと知っている」「ある程度は知っている」を足しあげると、70.6%が「知っている」と回答しました。その内訳を男女別で見ると、男性の中では78.0%が「知っている」と回答したのに対し、女性の中では63.3%が「知っている」と回答、女性のほうが少ない結果になりました。



Q2●毎日在宅にて勤務できる仕事に転職できるとしたら働きたいと思いますか（単一回答 n=300）

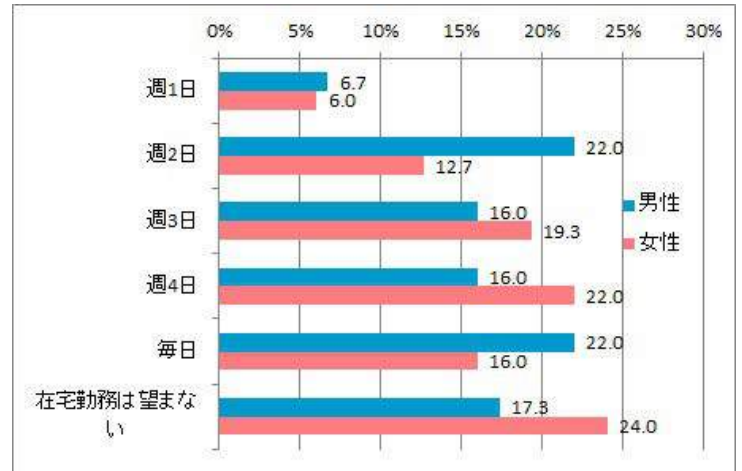
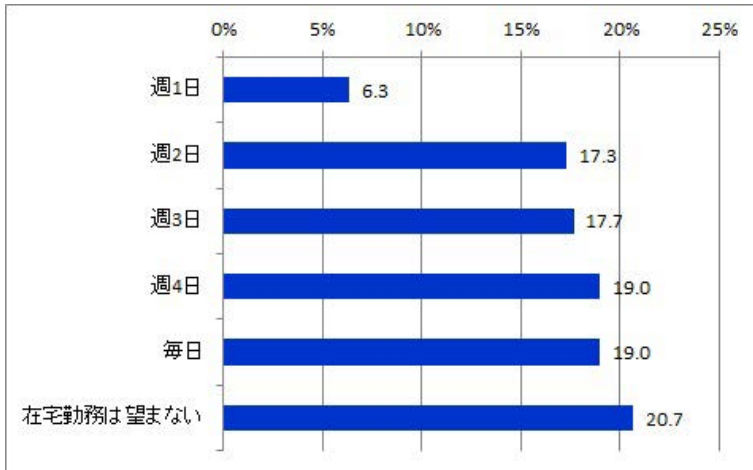
全体では「はい」62.7%と、約3人に2人が在宅勤務で働きたいと答えました。男女別で見ると、男性64.0%、女性61.3%と回答し、男女に大きな差はみられないものの少しだけ男性のほうが多い結果になりました。





Q3●在宅勤務をするとしたら、週何日の在宅勤務が理想ですか（単一回答 n=300）

全体では「在宅勤務は望まない」20.7%が最も多く、続いて「毎日」「週4日」いずれも19.0%。「週3日以上在宅勤務を望む」を足し上げると55.7%となり、約半数が週3以上の在宅勤務を望んでいるようです。男女別では「毎日」は男性22.0%に対し女性16.0%。「在宅勤務は望まない」は男性17.3%に対し女性24.0%となりました。



Q4●あなたは、フリーランスで在宅勤務を行う女性をどう思いますか（複数回答 n=300）

全体では「うらやましい」38.3%が最も多い結果に。特に女性は「うらやましい」42.7%、「かっこいい」37.3%などポジティブな印象がある様子です。全体で「大変そう」33.3%は2番目に多い意見でしたが、「寂しい」3.0%、「恥かしい」0.3%、「かっこ悪い」0%など、あまりネガティブな意見にはポイントは集まりませんでした。

