

**【美容に関する調査】女子力の高いメイク1位は「乾燥していない」約半数！
最も接客してほしい美容部員1位「商品知識が豊富」28.0%、
2位「必要以上に話さない」24.3%！オススを信じるかは五分五分の結果に。**

全国の30～40代女性300人に聞きました。

ファッション・コスメ業界に特化した人材会社iDA(アイ・ディ・アクセス 代表取締役 加福真介)は、ファッション・コスメ業界や働く人の意識の動向について、いち早く把握をするために独自で調査を行っております。今回は2016年2月10日(水)～12日(金)の3日間、女性300人を対象に、「美容に関する調査」をテーマにしたインターネットリサーチを実施しました。

■調査背景

年を重ねるごとに、必要性もスキルも磨かれる「メイク」の身近なプロ「美容部員」について、世の中の女性はどんなイメージを持っているのでしょうか。高額なコスメを買う際には、自分にぴったりのアイテムを選んで、美容部員にコスメの使用方法を学び、失敗しないように気をつけたいものです。30代～40代の女性300人を対象に調査を致しました。報道の一資料として是非ご活用ください。

【調査概要】

1. 調査の方法…株式会社ネオマーケティングが運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式で実施
2. 調査の対象…全国の30～49歳の有職者※女性300人を対象に実施
3. 有効回答数…300人(30代女性150人、40代女性150人)
4. 調査実施日…2016年2月10日(水)～12日(金)

■調査の項目と回答概要

Q1●あなたは、美容部員のオススを信じますか。(単数回答)

全体では、「信じる」「どちらかという信じる」を足しあげると、50%と、ちょうど半分の人が「信じる」という結果でした。
年代別では、40代より30代のほうが美容部員を信じる傾向。

Q2●あなたが、「この条件を満たさないと美容部員にはなれなさそう」と思う、美容部員の外見の条件を教えてください。(複数回答)

全体では、「肌が綺麗」約7割でダントツの1位。続いて「体型のコントロールができる」36.7%、「トークがうまい」36.7%、「笑顔が魅力的」36.3%。「二重」「まつ毛が長い」などは少なく、努力で綺麗にできる部分に条件が集中したようにも思えます。

Q3●あなたが思う「女子力の高いメイク」のイメージを教えてください。(複数回答)

全体では「乾燥していない」49.7%が最も多く、続いて「まつ毛に力を入れている」35.7%となりました。「チークに力を入れている」は8.7%と少数。年代別には、「ムダ毛がない」30代37.3%、40代24.7%。「テカリがない」30代34.7%、40代24.7%と差が開きました。

Q4●あなたが接客して欲しいと思う美容部員の特徴を教えてください。(複数回答)

全体では、「商品知識が豊富」61.3%が1位、「タッチアップ(コスメの試用)スキルが高い」49.3%が2位となりました。年代別では、「商品知識が豊富」30代56.0%、40代66.7%と、差が見られました。

Q5●あなたが接客して欲しいと思う美容部員の中で、「最も」接客して欲しいと思う美容部員の特徴を教えてください。(単数回答)

Q4と同質問のなかで、最も求める特徴は、やはり「商品知識が豊富」28.0%が1位となりました。しかし、なんと2位は「必要以上に話さない」24.3%。「タッチアップ(コスメの試用)スキルが高い」22.7%よりも求められていることが分かりました。

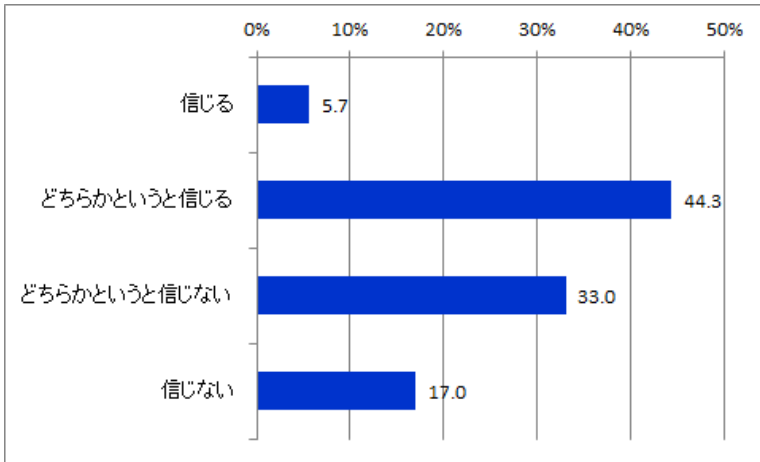
Q6●あなたは、コスメの情報をどこから得ていますか。すべて教えてください。(複数回答)

全体では「口コミサイト」40.7%がダントツの1位。続いて「雑誌」26.7%、「店舗」26.0%が続きました。SNSの活用は意外と少なく、年代別でもみると、「店員の言葉」から情報を得ているのは、30代10.0%よりも40代20.0%のほうが高い傾向にありました。

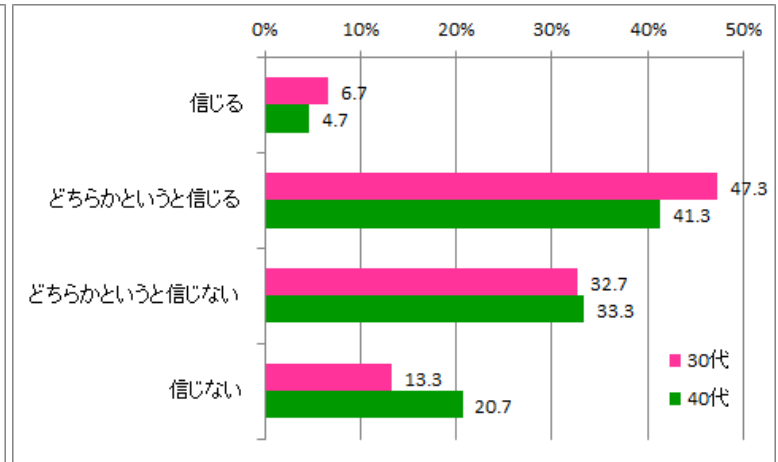
Q1 ● あなたは、美容部員のオススメを信じますか。

※美容部員とは、百貨店やファッションビルのカウンター接客を行うコスメ販売員のことです。(単数回答 n=300)

全体では、「信じる」「どちらかという信じる」を足しあげると、50%と、ちょうど半分の人が「信じる」という結果に。年代別では、30代は「信じる」「どちらかという信じる」を合わせると54%が「信じる」という結果に。年代別では40代よりも30代のほうが美容部員を信じる傾向。



全体

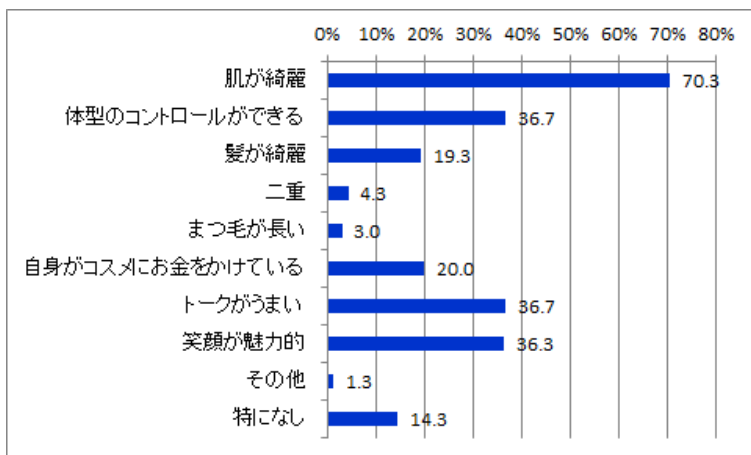


年代別

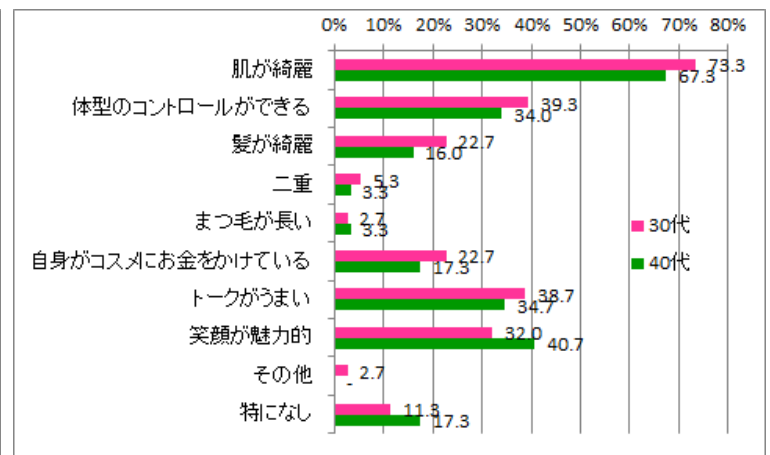
Q2 ● あなたが、「この条件を満たさないと美容部員にはなれなさそう」と思う、美容部員の外見の条件を教えてください。

※美容部員とは、百貨店やファッションビルのカウンター接客を行うコスメ販売員のことです。(複数回答 n=300)

全体では、「肌が綺麗」70.3%がダントツの1位。続いて「体型のコントロールができる」36.7%、「トークがうまい」36.7%、「笑顔が魅力的」36.3%となりました。「二重」4.3%や「まつ毛が長い」3.0%などは低く、努力で綺麗にできる部分に条件が集中したようにも思えます。年代別では、唯一「笑顔が魅力的」は30代32.0%に対し40代40.7%と、40代のほうが多くなりました。



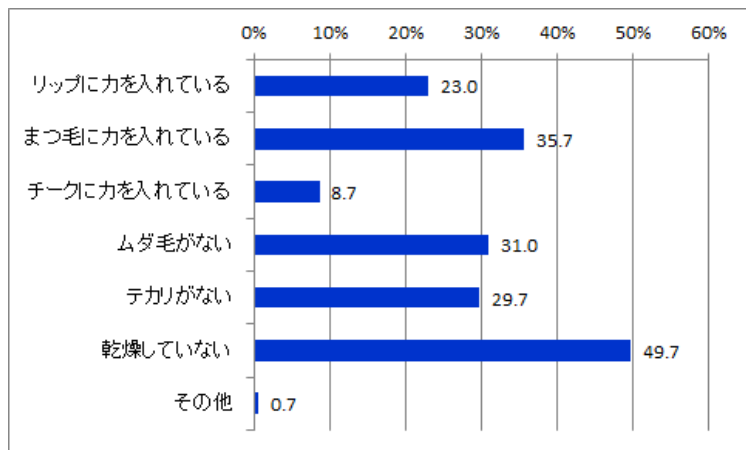
全体



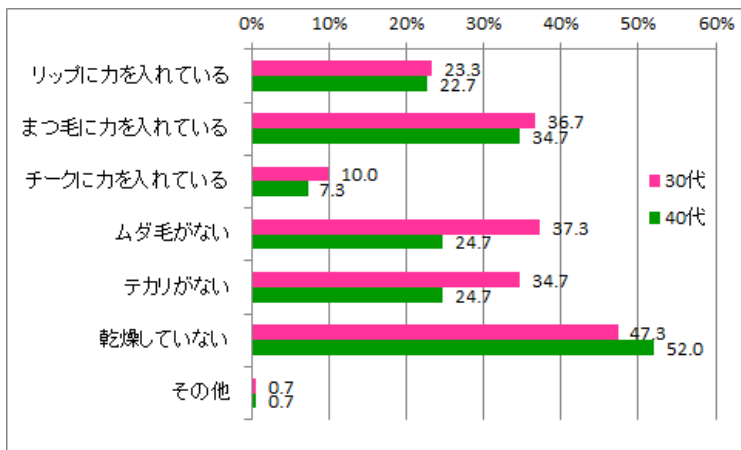
年代別

Q3●あなたが思う「女子力の高いメイク」のイメージを教えてください。(複数回答 n=300)

全体では「乾燥していない」49.7%が最も多く、続いて「まつ毛に力を入れている」35.7%となりました。「チークに力を入れている」8.7%は少なく、チークが強めのメイクは、むしろ女子力が低い、と感じられるのかもしれませんが。年代別には、「ムダ毛がない」30代 37.3%、40代 24.7%。「テカリがない」30代 34.7%、40代 24.7%と差が開きました。



全体

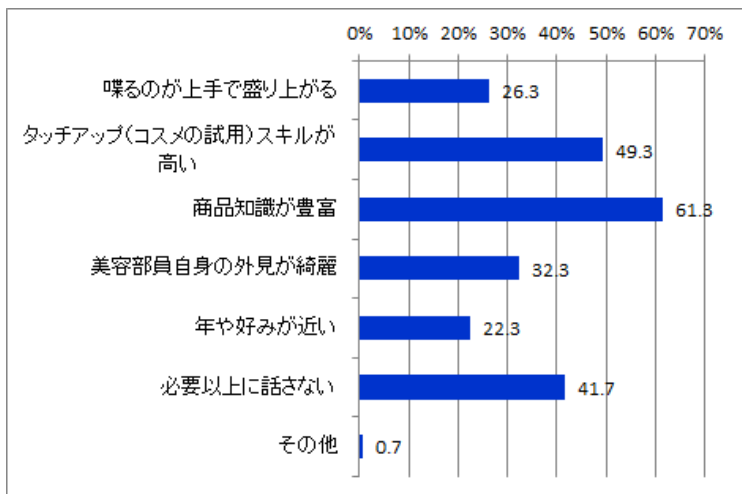


年代別

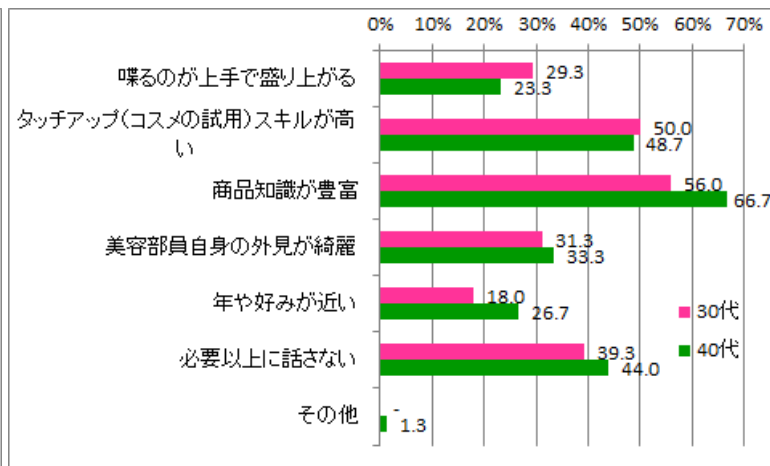
Q4●あなたが接客して欲しいと思う美容部員の特徴を教えてください。

※美容部員とは、百貨店やファッションビルのカウンター接客を行うコスメ販売員のことです。(複数回答 n=300)

全体では、「商品知識が豊富」61.3%が1位、「タッチアップ(コスメの試用)スキルが高い」49.3%が2位となりました。3位は「必要以上に話さない」41.7%と、あまり話することを好まない人もいます。年代別では、「商品知識が豊富」30代 56.0%、40代 66.7%と差があり、40代は、30代より納得のいく商品選びの根拠を求めているのかもしれませんが。



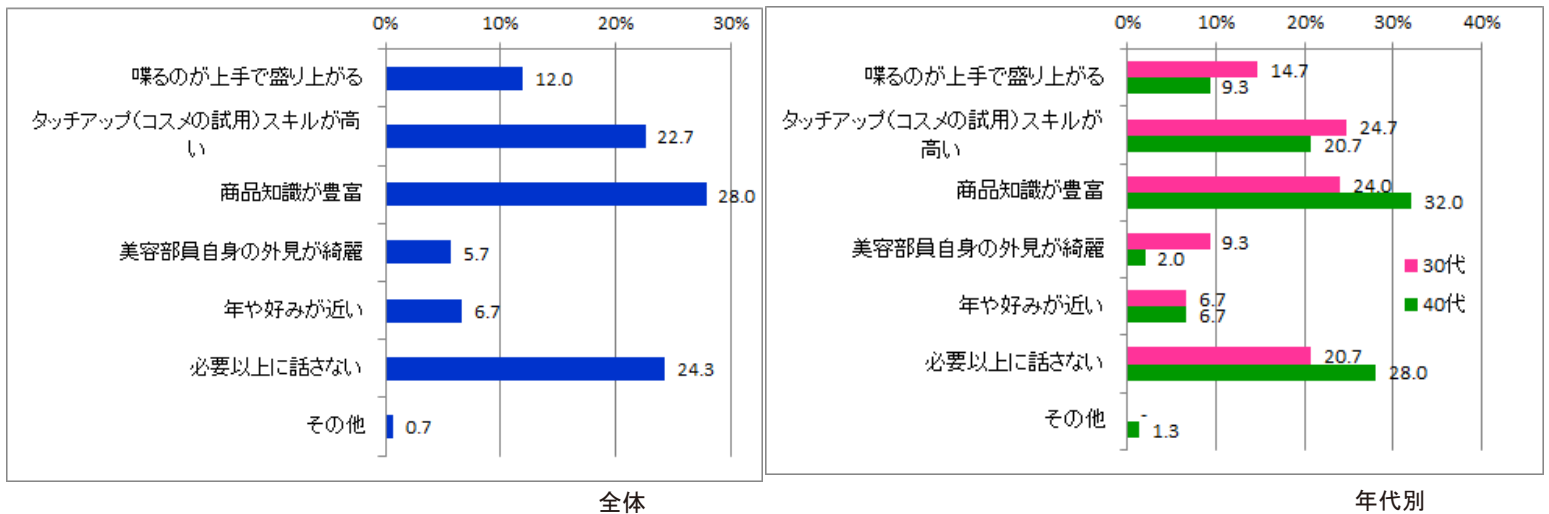
全体



年代別

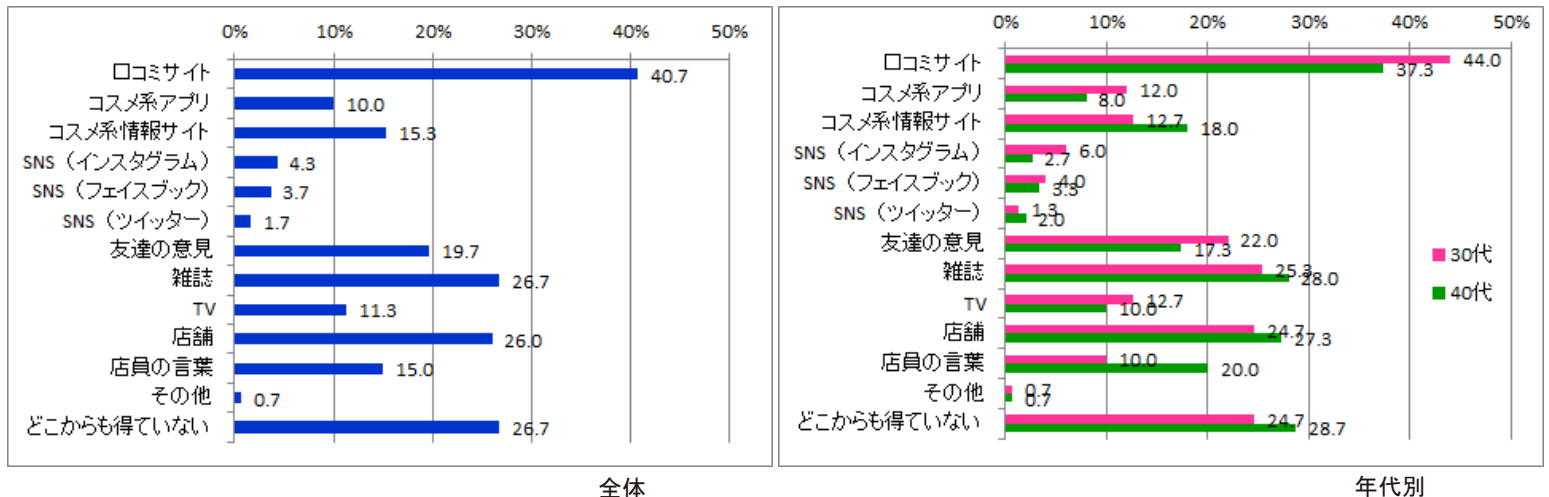
Q5●あなたが接客して欲しいと思う美容部員の中で、「最も」接客して欲しいと思う美容部員の特徴を教えてください。
 ※美容部員とは、百貨店やファッションビルのカウンター接客を行うコスメ販売員のことです。(単数回答 n=300)

Q4と同質問のなかで、最も求める特徴は、やはり「商品知識が豊富」28.0%が1位となりました。しかし、なんと2位は「必要以上に話さない」24.3%。「タッチアップ(コスメの試用)スキルが高い」22.7%よりも求める特徴であることが分かりました。年代別には、30代の1位は「タッチアップ(コスメの試用)スキルが高い」24.7%、40代の1位は「商品知識が豊富」32.0%という結果に。



Q6●あなたは、コスメの情報をどこから得ていますか。すべて教えてください。(複数回答 n=300)

全体では「口コミサイト」40.7%がダントツの1位。続いて「雑誌」26.7%、「店舗」26.0%が続きました。SNS、という意見は軒並み少なく、30～40代ではSNSを活用している人は少ないようです。年代別でみると、「店員の言葉」から情報を得ているのは、30代10.0%に対し40代20.0%と、40代のほうが高い傾向にありました。



■調査結果とiDAの取り組み

Q1とQ6から、特に40代は「美容部員から情報収集はしているが、鵜呑みにはしていない」のかもしれない、という結果となりました。美容部員は、タッチアップの技術や知識が幅広く必要ということですね。しかしその分専門性が高く、長くお仕事を続ける方も多くいらっしゃいます。iDAでは美容部員希望の方にもキャリア形成をサポートしております。未経験で新卒就業が決まった方は「美容知識&メイク技術研修」5日間集中講座が無料で受講可能など、手厚い研修もご用意しておりますので、ぜひご相談にお越しください。

ワールド・モード・ホールディングス株式会社について

WORLD MODE HOLDINGS

ファッション・コスメ業界のトータルソリューションカンパニーです。グループ会社は以下5社です。



アイ・ディ・アクセス (iDA)
人材採用及び育成・店舗運営代行・出店コンサルティング



アイ・アドバタイジング
コミュニケーションデザイン・マーケティング・メディア・クリエイティブ・PR・販促



モードコンシェルジュ
各種トレーニング、セミナー、マニュアル開発、ミステリーショッパーズ



シンク・ブランド&コー
事業コンサルティング・ブランディング



ブラッシュ
店舗運営コンサルティング (オペレーション改善・人材育成)

【メディア掲載実績】

テレビ東京「ガイアの夜明け」、日経新聞、織研新聞、産経新聞、WWD、ヤフー他多数



代表取締役社長	加福 真介
所在地	大阪本社 〒541-0053 大阪市中央区本町 3-3-8 山口興産ビル5階 東京本社 〒151-8583 東京都渋谷区代々木 2-2-1 小田急サザンタワー7階
設立	2012年7月
資本金等	3億4106万円(グループ資本金)
従業員数	社員250名
支社	東京、大阪
グループビジョン	ファッション業界の人と企業から愛され続ける 最高のサービスを提供する会社を みんなで創る

広報機能集約のお知らせ

2016年3月1日以降、ワールド・モード・ホールディングス株式会社は、広報機能を集約し、グループ各社のプレスリリースを含め、ワールド・モード・ホールディングス株式会社からの発表とさせていただきます。お問い合わせはグループ共通で東京本社 広報担当 鈴木 (03-3374-8107) までご連絡くださいませ。